



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di
Comunicazione ed Economia

In collaborazione con
PROGRAMMA DI RICERCA "L'OFFICINA DI ORGANIZZAZIONE"
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

GIOVEDÌ 16 MAGGIO 2024 ORE 14.00 - 17.30
AULA D1.5 (ex aula 4), I piano.
VIA ALLEGRI, 9 - REGGIO EMILIA

Seminario

RESPONSABILITÀ E CITTADINANZA D'IMPRESA TEORIA E METODO

Discutono:

ARIANNA LAZZINI, UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA
FABRIZIO PANOZZO, UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA
ANGELO SALENTO, UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Coordina:

MASSIMO NERI, UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA

Nonostante sia crescente la consapevolezza riguardante la necessità di orientare le dinamiche socio-economiche verso direzioni più sostenibili, che metterebbero al centro dei processi d'impresa senso di responsabilità e di cittadinanza, manca un consenso unanime sulla strumentazione analitica adeguata a tale fabbisogno, sia al livello della pubblica opinione che della comunità scientifica e manageriale.

In particolare, le critiche all'impostazione dominante – eredità del movimento originato dall'impostazione nota come *triple bottom line*, indicante le 3 P di *pianeta, persone e profitto* – hanno sostenuto un recente, interessante dibattito sulle modalità con cui affrontare la questione, un processo politico-culturale che vede impegnati in particolare i ricercatori che non si conformano al pensiero *mainstream*.

Se non tutte le critiche all'orientamento *mainstream* sono fondate e disinteressate, si ritiene comunque ragionevole accogliere una impostazione problematizzante sulla questione, valutando necessario formulare proposte di indagine che rilancino il tema della comprensione del fenomeno nella sua complessità, senza appoggiarsi a facili, spesso vacui slogan, come ad esempio, il tanto richiamato "cambio di paradigma".

Richieste di partecipazione in modalità telematica e informazioni: massimo.neri@unimore.it